

# JAK ZAJISTIT SPOKOJENOST NÁVŠTĚVNÍKŮ?

TERMÍN NAHRÁNÍ VYPRACOVANÉ ÚLOHY DO APLIKACE MOODLE: **17.3. 2024**

## ÚVOD

I během třetího kola zůstaneme ve městě. Aby bylo město pro návštěvníky atraktivní a zároveň byli spokojeni i obyvatelé města, je nutné sestavit vhodný mix služeb, který bude výhodný pro obě strany. Z toho důvodu je potřeba zjistit názory co nejvíce aktérů cestovního ruchu. A právě to si vyzkoušíte ve třetím kole korespondenčního semináře.

Vaším úkolem bude pomocí dotazníku zjistit názory návštěvníků města na služby, které jsou jim ve městě poskytovány.

**Připravený dotazník nám prosím zašlete ke kontrole ještě před jeho šířením (poslední možný termín kontroly – 25.2.).**

Výsledkem práce pak bude souvislý text vyhodnocující výsledky dotazníkového šetření.

## ZADÁNÍ ÚLOHY

Vaším úkolem v rámci 3. kola korespondenčního semináře bude **vytvořit, distribuovat a vyhodnotit dotazník**, který bude zaměřený na zjišťování názoru návštěvníků města na služby ve městě. Vzhledem k rozsahu práce se v dotazníku zaměřte podrobněji pouze na maximálně 3 oblasti nebo služby. Může se jednat například o spokojenost s informačními materiály, počtem značených prohlídkových tras, nabídkou kulturních akcí nebo propagaci cestovního ruchu ve městě.

Pro stanovení tématu, na které se bude vaše práce zaměřovat, je potřeba nejprve zjistit něco o městě, ve kterém budete dotazníkové šetření realizovat a o tom, jak je ve městě cestovní ruch organizován. V práci by se měla objevit například informace o tom, jaké jsou ve městě významné památky, jaké kulturní akce se ve městě konají, zda jsou ve městě doporučené prohlídkové okruhy a jaké informační materiály město návštěvníkům poskytuje. Podívejte se i na to, jakým způsobem je město propagováno, a jak se snaží návštěvníky nalákat. Ideální je tedy zvolit město, které znáte nebo jste ho už v minulosti někdy navštívili.

Dalším krokem je stanovení výzkumných otázek, tedy toho, co chcete pomocí dotazníkové ho šetření zjistit. Zároveň odhadněte předpokládaný výsledek Vašeho dotazníkového šetření (stanovíte si hypotézy).

Dotazníkové šetření je jednou z nejčastějších metod používaných v sociální geografii. Dotazníky můžete distribuovat buď v elektronické nebo v papírové verzi. Ať už využijete jakoukoliv variantu, vždy je potřeba data převést do elektronické podoby například v Excelu. To umožní jejich vyhodnocení a interpretaci výsledků.

Váš dotazník bude obsahovat:

1. Úvod, ve kterém se představíte, ujistíte respondenty o anonymitě a sdělíte jim účel, za kterým dotazník realizujete. Nezapomeňte také uvést svůj kontakt.
2. Minimálně 4 tzv. demografické otázky, viz. níže
3. Minimálně 8 otázek zaměřených na zjištění odpovědi na Vaše výzkumné otázky
  - a. Jednou z otázek může být například: Co vás vedlo k návštěvě města? – návštěva památek, kulturní akce atd.

Dotazníkové šetření provedte na tzv. reprezentativním vzorku (snažte se sehnat co nejvíce různorodých respondentů). Tento vzorek bude zahrnovat minimálně 50 odpovědí na Váš dotazník. Počítejte s tím, že takové získat takové množství odpovědí zabere nějaký čas.

## JAK VYTVOŘIT DOTAZNÍK?

Nejvhodnějším způsobem, jak vytvořit vaše vlastní dotazníkové šetření jsou [google formuláře](#). Způsob tvorby dotazníku je zde velice jednoduchý, a zároveň umožňuje získat data od libovolného množství respondentů. Můžete také využít platformu [Survio](#), která umožňuje tvorbu a distribuci dotazníků mezi až 100 respondentů zdarma.

Po vytvoření dotazníku je dobré ho nechat vyplnit několika tzv. zkušebními respondenty, což vám pomůže odhalit možné chyby. **Po prověření dotazníku nám ho prosím zašlete – [zivotovl@natur.cuni.cz](mailto:zivotovl@natur.cuni.cz). My provedeme kontrolu dotazníku a navrhneme vám jeho možné úpravy. Dotazník nám prosím zašlete nejpozději do 25.2. Pokud nám dotazník nezašlete, je vyšší pravděpodobnost, že bude obsahovat chyby a nedosáhnete na plný počet bodů.**

## JAK VYHODNOTIT DOTAZNÍK?

Až se vám podaří získat dostatečné množství dat, bude potřeba je vyhodnotit a výsledky vhodně prezentovat. Ideálním způsobem prezentace jsou grafy. Graf musí být vhodně zvolený vzhledem k otázce. Nezapomeňte ani na formální náležitosti jako je například pojmenování os nebo název grafu.

Ve finální verzi vaší práce by se měly objevit minimálně **3 grafy**, které budou zobrazovat odpovědi na nejdůležitější otázky vašeho dotazníku. Nezapomeňte informace zobrazené v grafech vhodně zhodnotit. Další otázky vašeho dotazníkového šetření byste však také neměli opomenout a je potřeba je okomentovat. V této části práce je potřeba objektivně komentovat získaná data. Své domněnky a názory můžete vyjádřit v závěru práce. Výsledky tematické části práce je vhodné propojit s demografickými otázkami.

## STRUKTURA PRÁCE

Vaše práce by měla mít rozsah maximálně **5 normostran** (naformátovaných dle požadavků, nepočítá se úvodní strana, citace a velké obrázky).

Úvod práce by měl obsahovat teoretický kontext vašeho výzkumu. Měli byste v něm uvést, proč jste si vybrali zrovna toto město. Dále by v úvodu práce mělo zaznít to, jaké služby město návštěvníkům nabízí, jaké památky se ve městě nachází a jakým způsobem se město snaží návštěvníky nalákat. Také byste neměli zapomenout uvést své výzkumné otázky a předpokládaný výsledek vašeho dotazníkového šetření.

Dále by vaše práce měla obsahovat metodickou část, ve které byste měli popsat postup, jakým způsobem jste tvořili váš dotazník. Uveden by zde měl být počet a druh otázek, ale i vaše cílová skupina respondentů.

V hlavní části vaší práce budete prezentovat všechna data získaná pomocí dotazníkového šetření. V této části práce byste měli prezentovat pouze vámi získaná data bez vyvozování závěrů a prezentování vlastních názorů. Můžete zde například vyzdvihnout některé extrémní odpovědi, které se vymykají průměru.

V závěrečné části práce byste měli zmínit znovu vaši výzkumnou otázku a hypotézu, a srovnat ji s vámi získanými daty. Můžete zde také uvést možné nedostatky vašeho dotazníkového šetření. Udělat chybu není špatné a může vám to pomoci se do budoucna poučit. Důležité je s chybou pracovat. V této části práce již můžete vyjádřit své názory a výsledky komentovat.

## HODNOCENÍ ÚLOHY – MAX 120 BODŮ

Hodnoceno bude:

- Teoretické zarámování **10 bodů**
- Metodická část **10 bodů**
- Vypracování dotazníku **20 bodů**
- Vyhodnocení dotazníku **25 bodů**
- Grafy **15 bodů**
- Struktura práce **25 bodů**
- Výsledky **15 bodů**

## ZADÁNÍ FOTOGRAFICKÉ SOUTĚŽE

V současnosti je velmi diskutovaným tématem pojem **overtourismus** nebo také nadměrný turismus. Ve fotografické soutěži **vyfotíte 2 různá místa**, která jsou zasažena nebo hrozí, že budou zasažena overtourismem. Pokuste se v doprovodném textu vysvětlit, proč je zrovna toto místo tolik navštěvované. Sami pak zhodnoťte, zda má tento fenomén spíše pozitivní nebo negativní důsledky. Pozor však na správné pochopení pojmu.